

PRIMI RISULTATI

LA RICERCA VIVISMART

ViviSmart
NUTRIRSI, MUOVERSI, VIVERE MEGLIO.



Università LUMSA, Napoli Parthenope, Roma Tre

LE INDAGINI

I SOGGETTI INDAGATI

- I bambini di terza e quarta elementare
- I genitori responsabili degli acquisti alimentari
- Gli insegnanti
- I tutor



Lo studio sui bambini

DISEGNO DI RICERCA QUASI-SPERIMENTALE

1



2

PRE-TRATTAMENTO
RILEVAZIONE

TRATTAMENTO
SVOLGIMENTO CAMPAGNA

POST-TRATTAMENTO
RILEVAZIONE

Il questionario

1

DATI SOCIO-DEMOGRAFICI

Sesso,
fratelli/sorelle,
lingua parlata a casa
...

2

ALIMENTAZIONE - 24H RECALL

Acqua,
frutta,
verdura,
dolci

3

SPORT E SCREEN VIEWING

Attività sportiva,
ore trascorse pc, tablet, TV,
videogame

4

CONOSCENZE OGGETTIVE

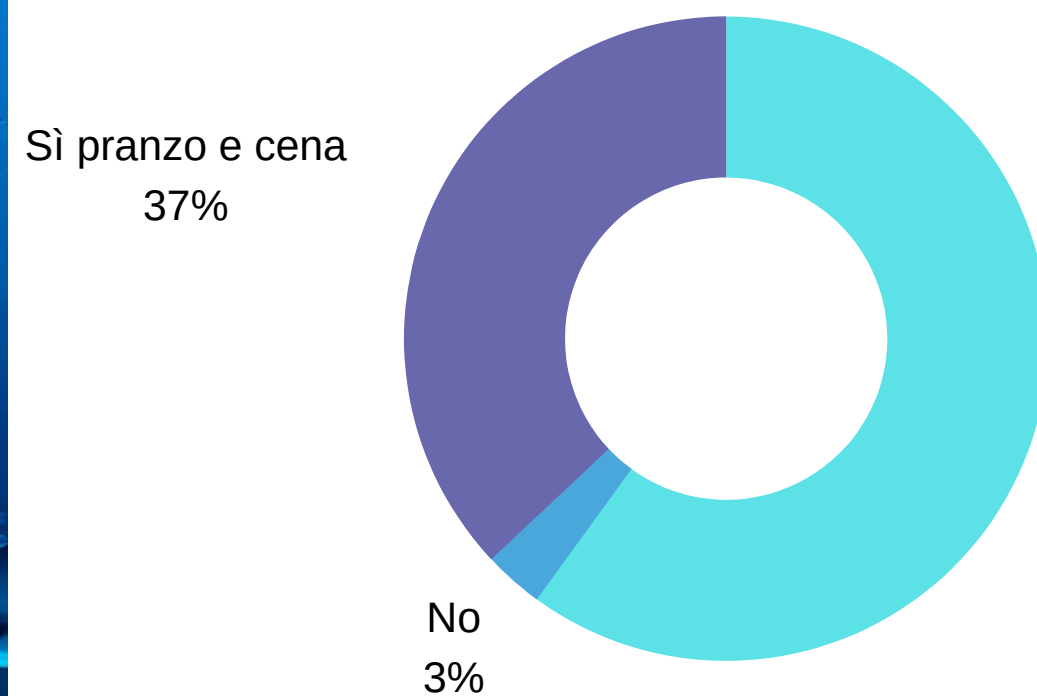
Domande ad hoc vero/falso,
cibi da mangiare di più,
cibi da mangiare di meno



ACQUA

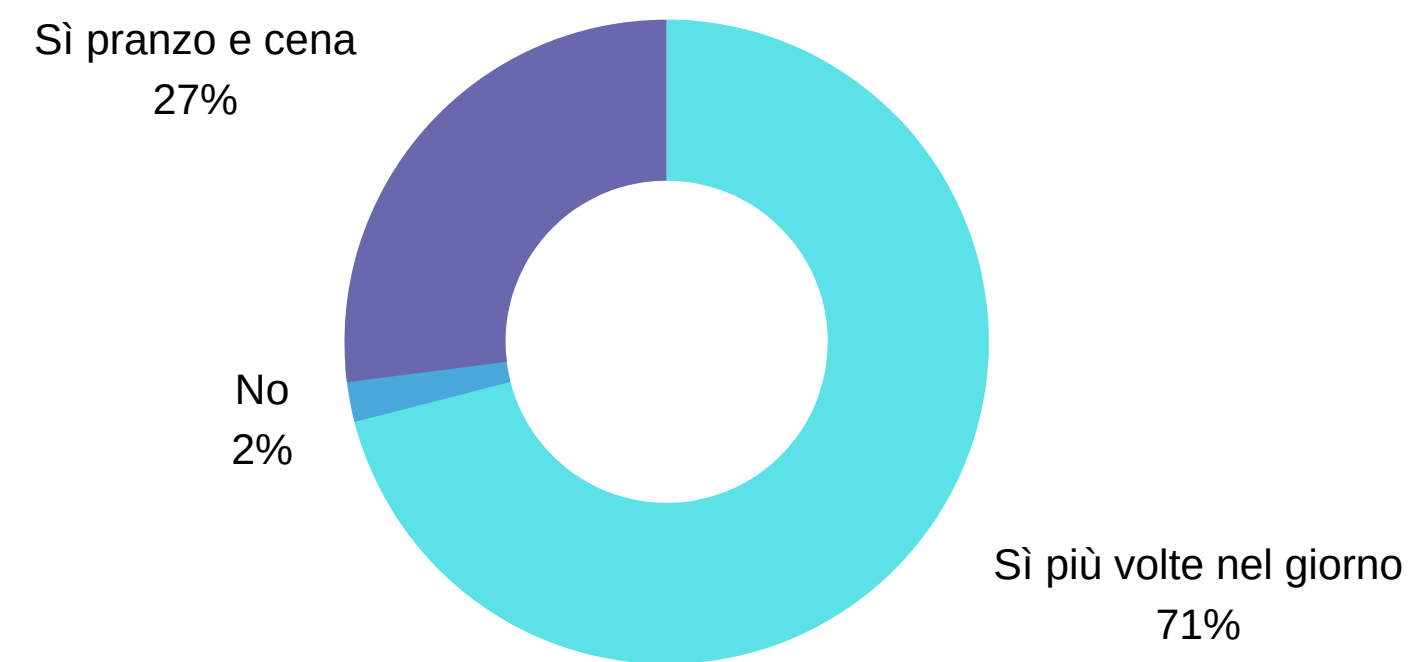
QUANDO HAI BEVUTO ACQUA IERI?

Pre-trattamento



Sì più volte nel giorno
60%

Post-trattamento

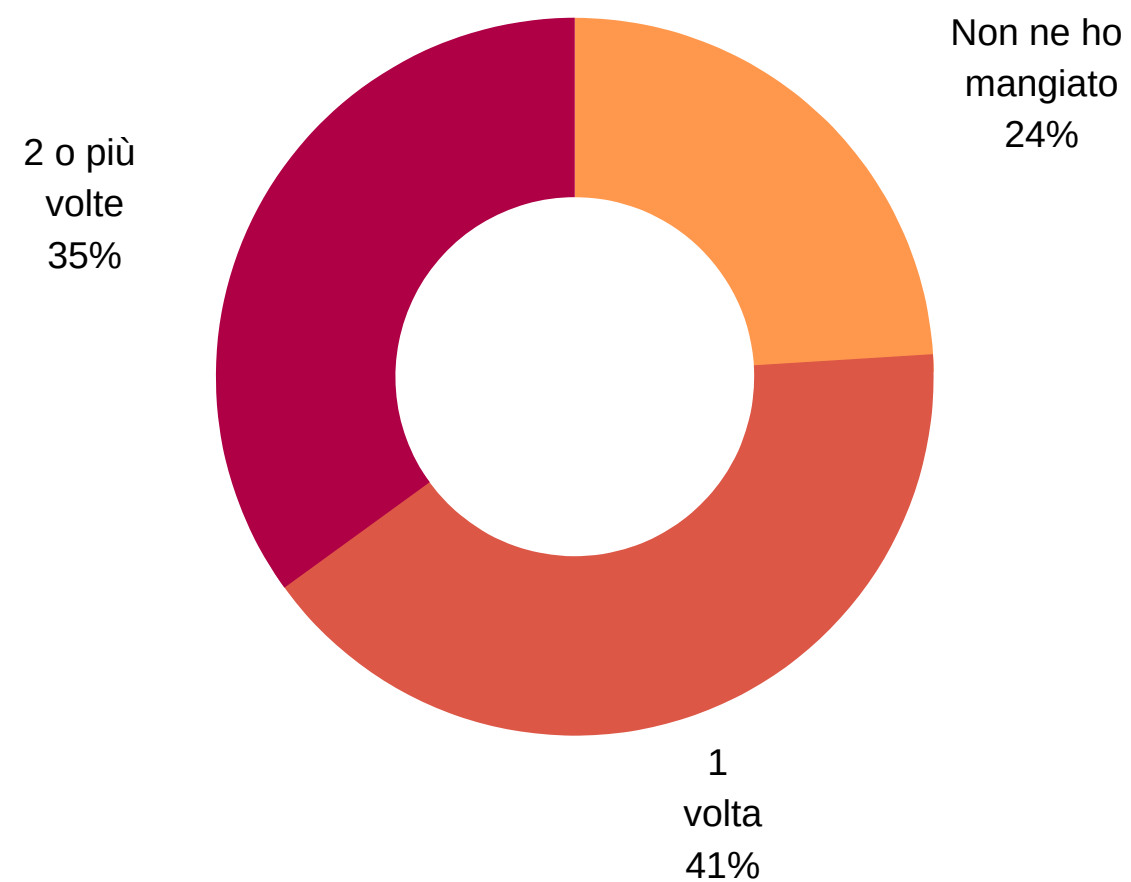




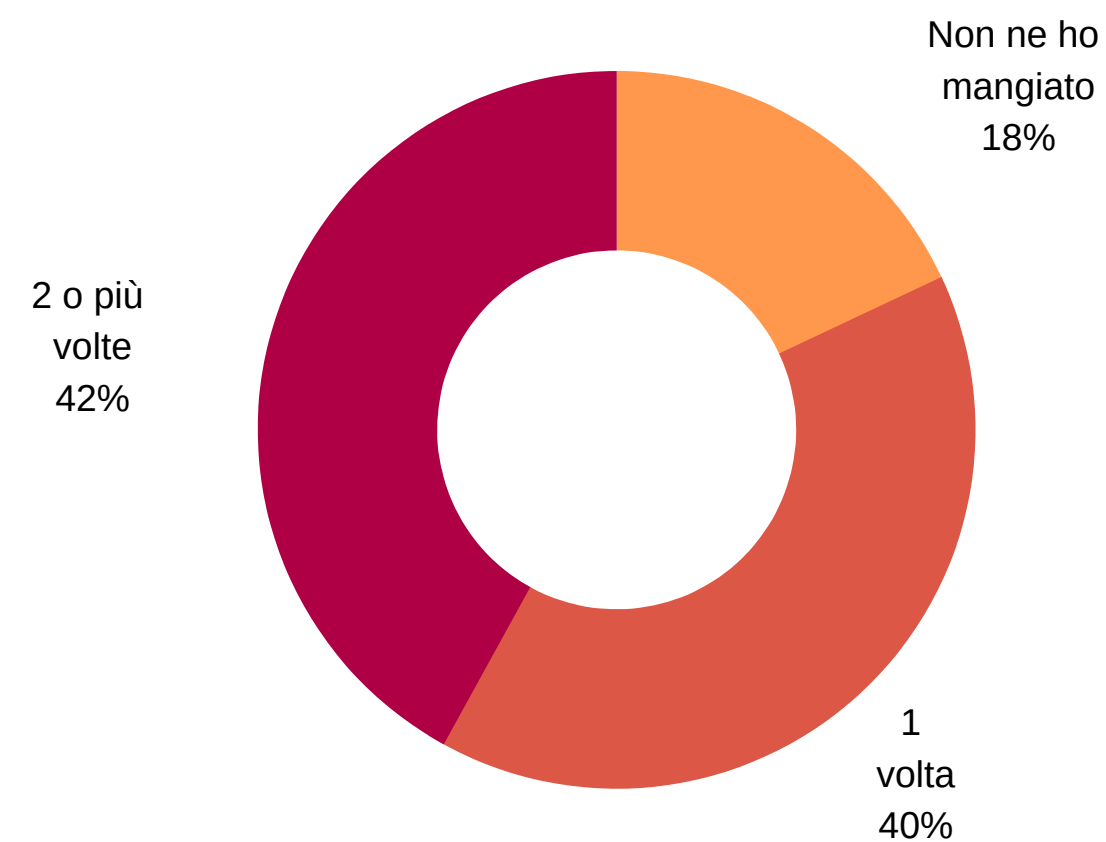
FRUTTA

Quante volte hai mangiato frutta ieri?

Pre-trattamento



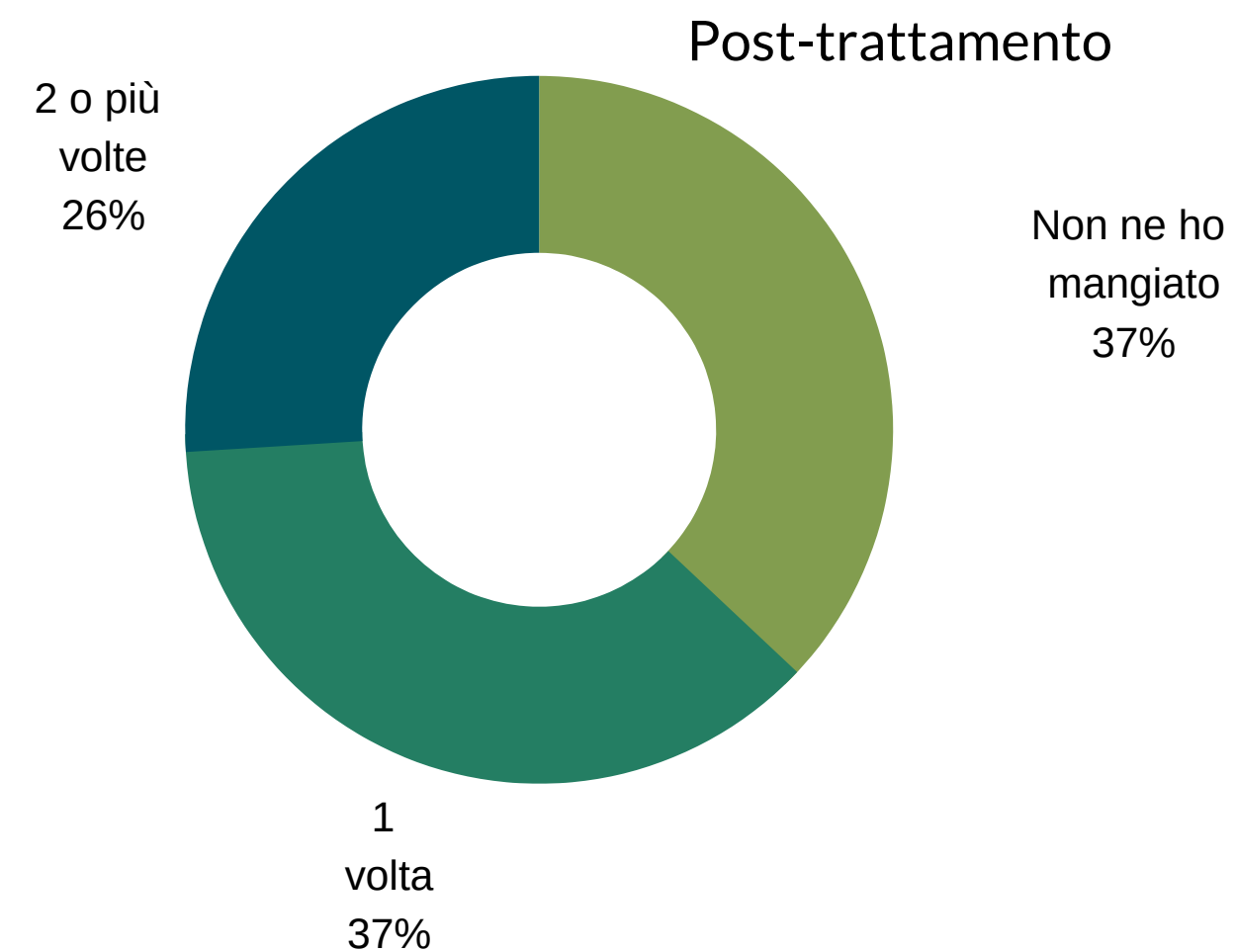
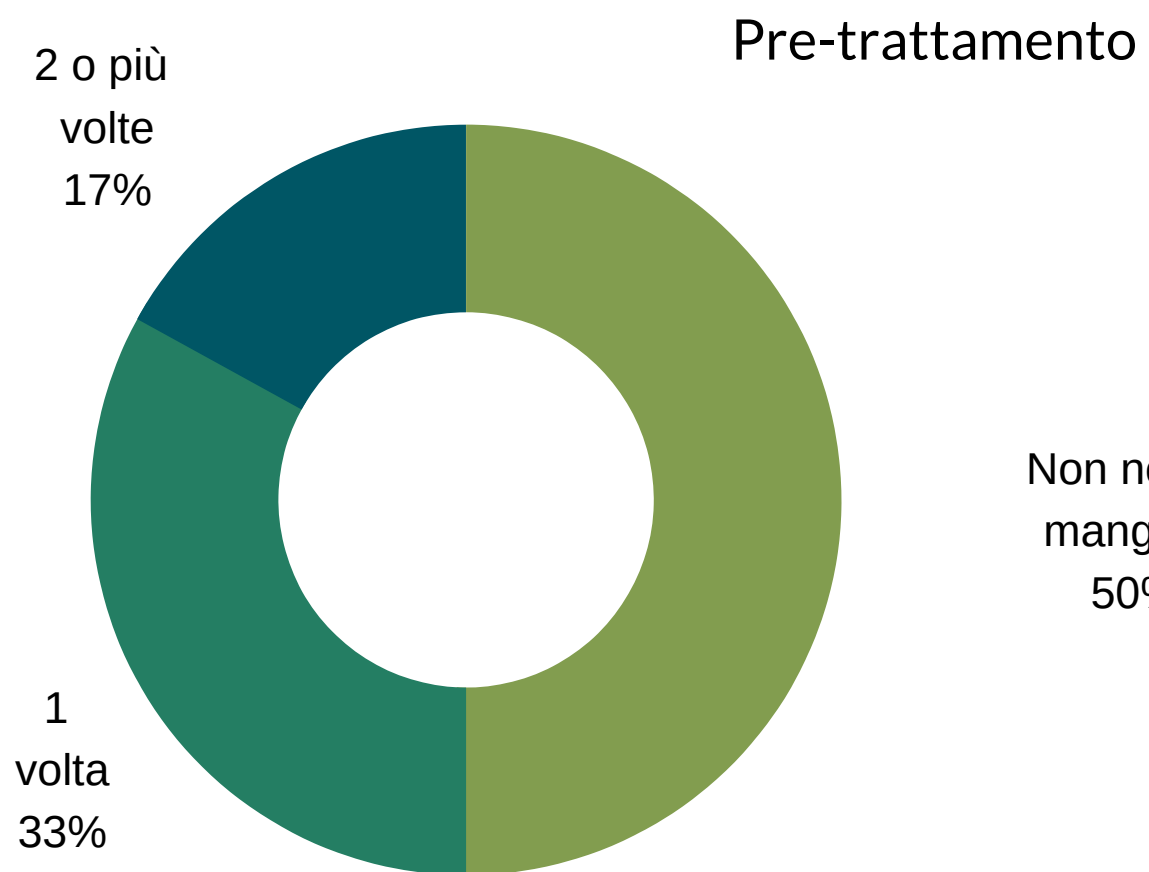
Post-trattamento





VERDURA

Quante volte hai mangiato verdura ieri?



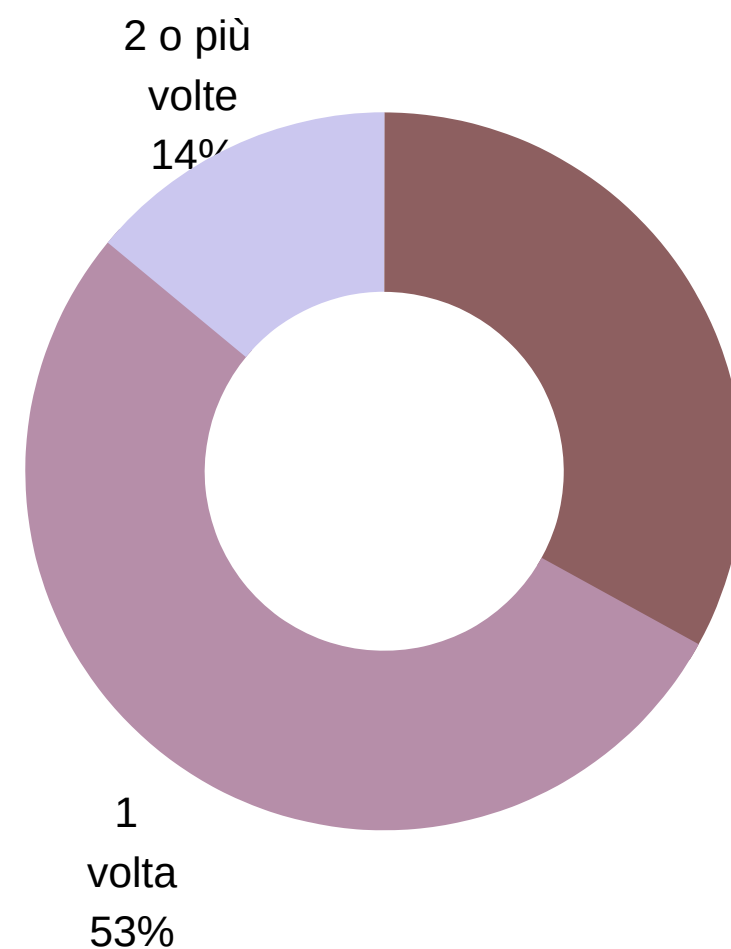


CEREALI

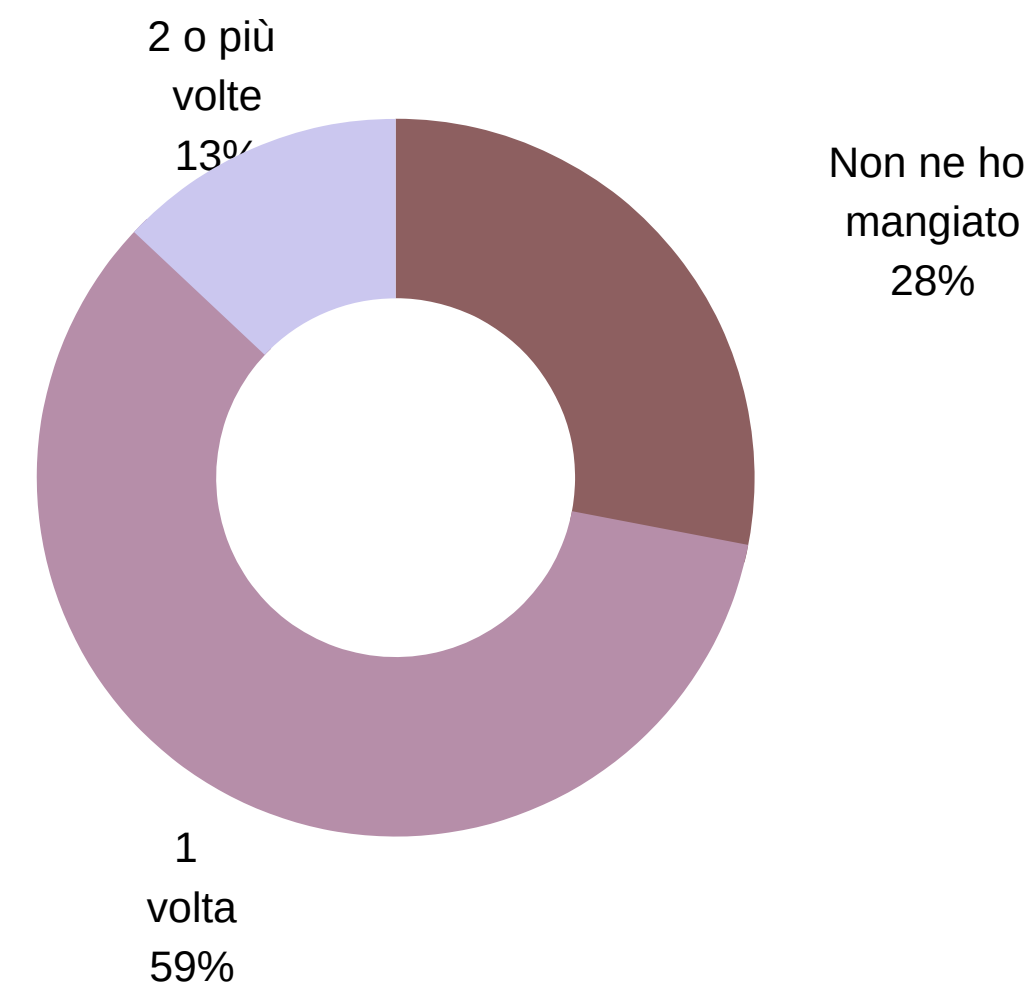
Quante volte hai mangiato cereali ieri?



Pre-trattamento



Post-trattamento



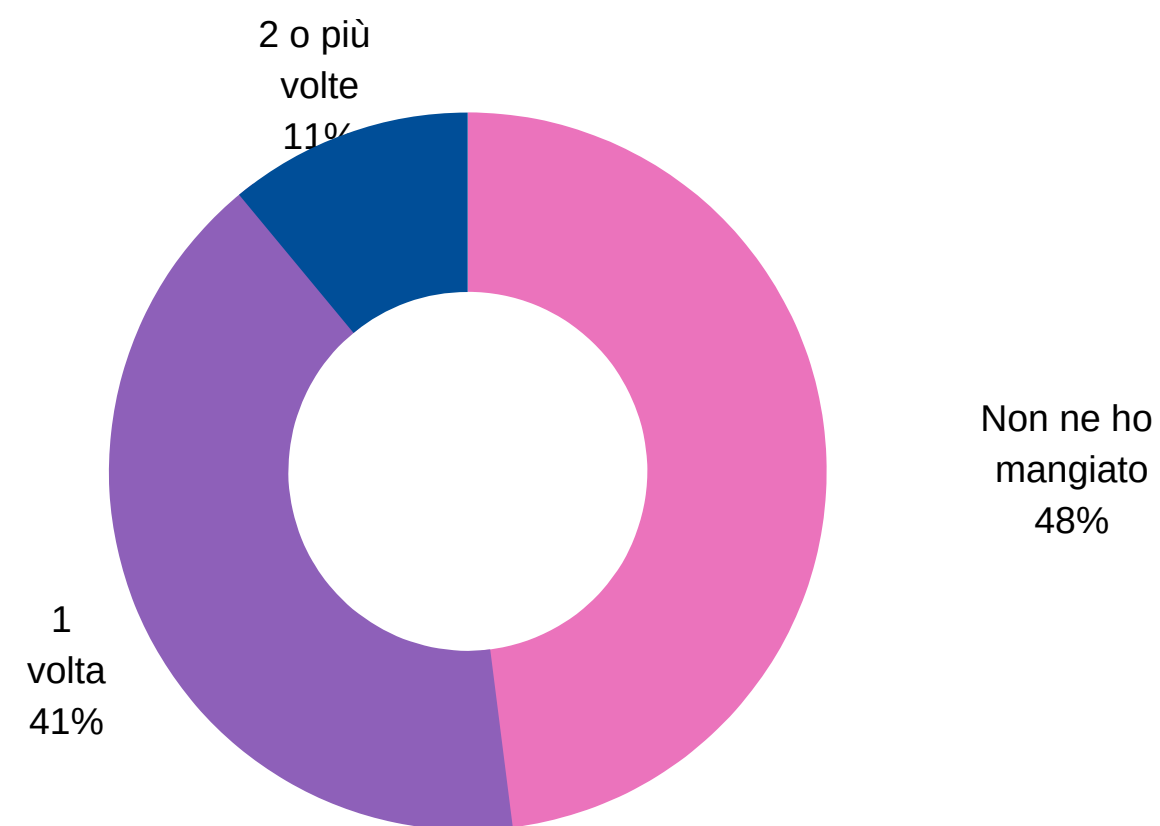
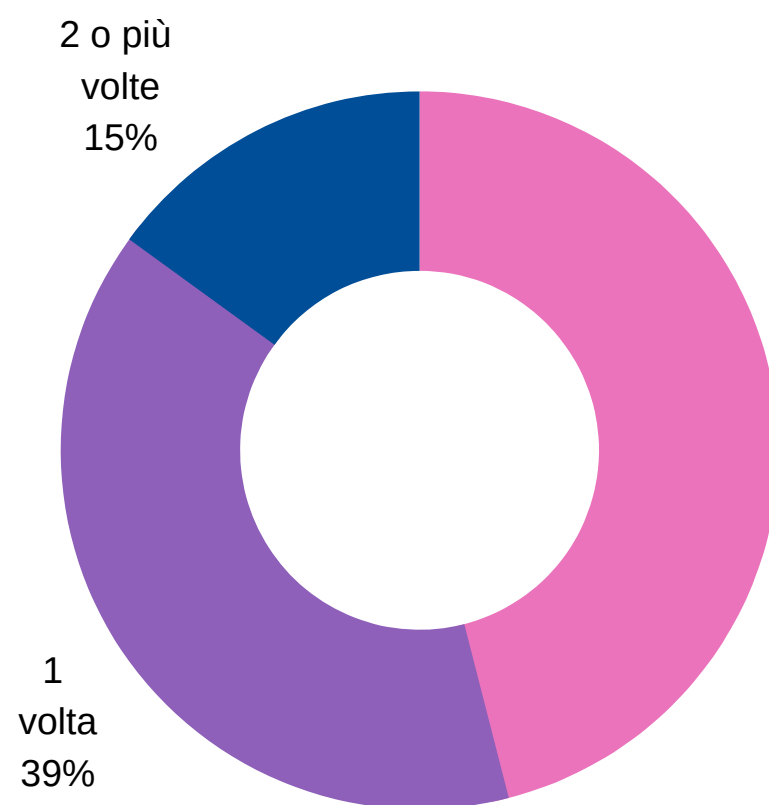


Pre-trattamento

Post-trattamento

DOLCI

Ieri quante volte hai mangiato dolci?



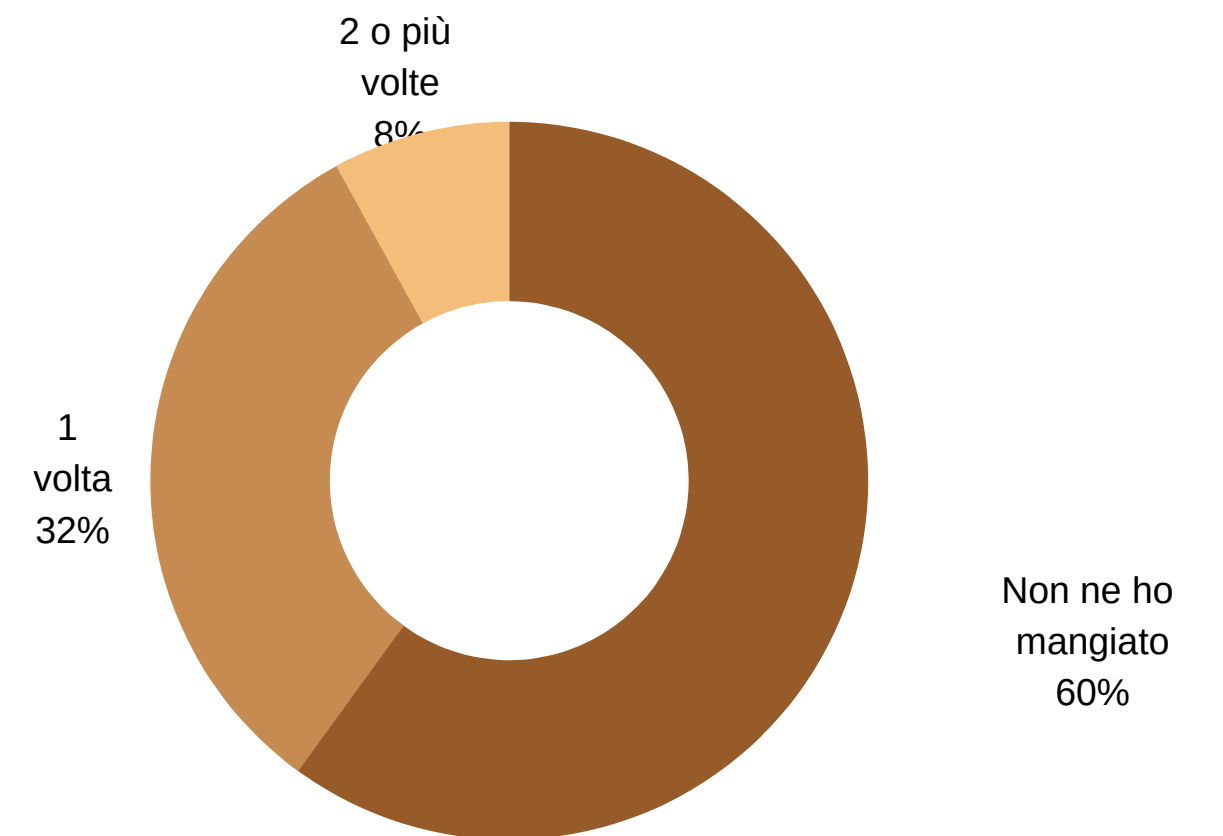
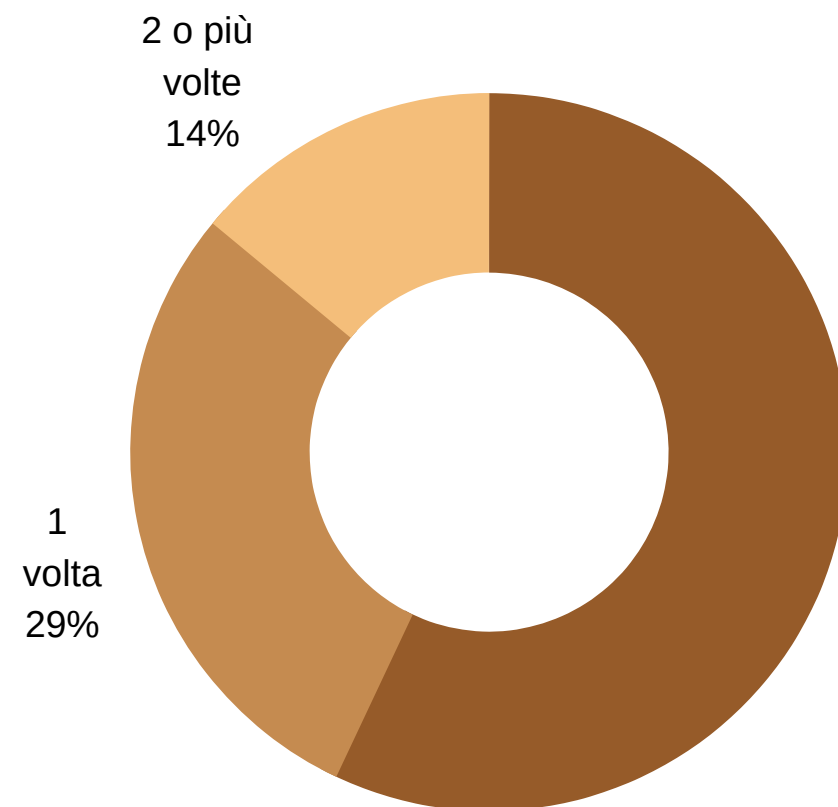


SALUMI

Quante volte hai mangiato salumi ieri?

Pre-trattamento

Post-trattamento



YOGURT

2 bambini su 10



LATTE

8 bambini su 10





SPORT E SCREEN VIEWING

SEDENTARIETÀ

Sport |

TV |

Videogame |



CONOSCENZE OGGETTIVE

COSA FA BENE, COSA FA MALE

Cibi da mangiare di più

Cibi da mangiare di meno

Movimento

Porzioni di frutta al dì

Kid satisfaction

LA SODDISFAZIONE DEI BAMBINI

96%

LA CAMPAGNA È
PIACIUTA MOLTO

94%

PIACEREBBE MOLTO
PARTECIPARE ANCORA

92%

HA PARLATO DELLA
CAMPAGNA



GLI INSEGNANTI

60 rispondenti con
questionario online

TUTTI

CAMPAGNA POSITIVA O
ESTREMAMENTE
POSITIVA

9 SU 10

SPUNTO PER
APPROFONDIMENTI IN
CLASSE



GLI INSEGNANTI

6 su 10

**FEED-BACK POSITIVI DA
GENITORI**

7 su 10

**PERCEPISCE MODIFICA
COMPORTAMENTI DEI
BAMBINI**

Indagine genitori

201 INTERCETTATI NEL PUNTO VENDITA

94%

LA CAMPAGNA È MOLTO
POSITIVA

88%

I BAMBINI HANNO
IMPARATO MOLTE COSE
NUOVE

96%

I BAMBINI SONO STATI
MOLTO CONTENTI DI
PARTECIPARE



EFFETTO "ALONE"

Comportamenti
alimentari delle
famiglie

50%

**I BAMBINI HANNO
CHIESTO DI COMPRARE
CIBI DIVERSI**

55%

**L'INTERA FAMIGLIA HA
CAMBIATO ABITUDINI
ALMENTARI**



“

GRAZIE

